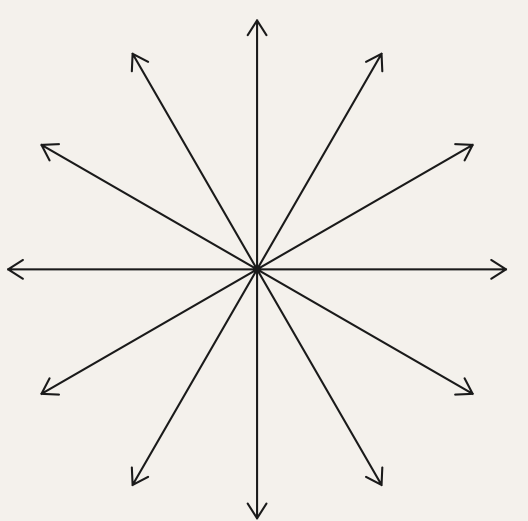


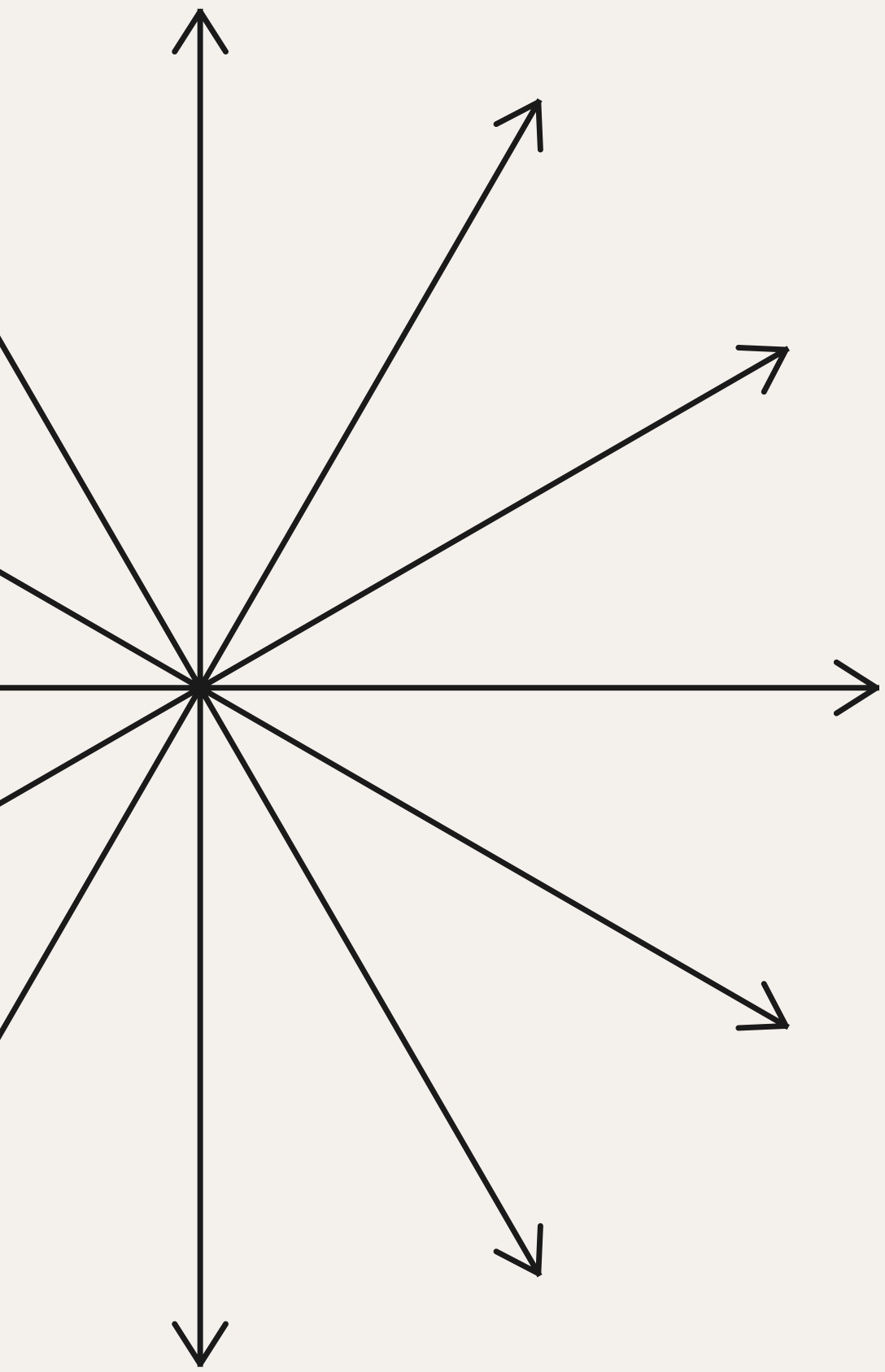


Feel.

espace sport | diététique | bien-être

Pour Marine PERRIN-TERRIN





**03/ Logo et ses déclinaisons**

**04/ Couleurs & typographie**

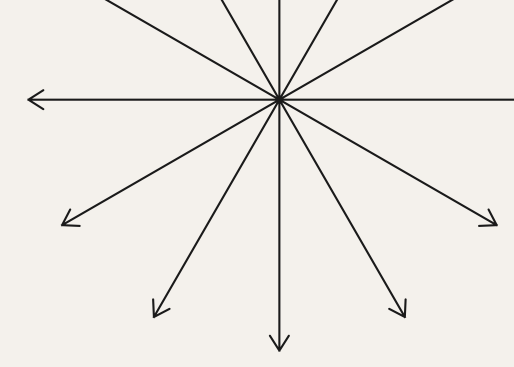
**05/ Elements graphiques, formes et textures**

**Le logotype:****Histoire du logo:**

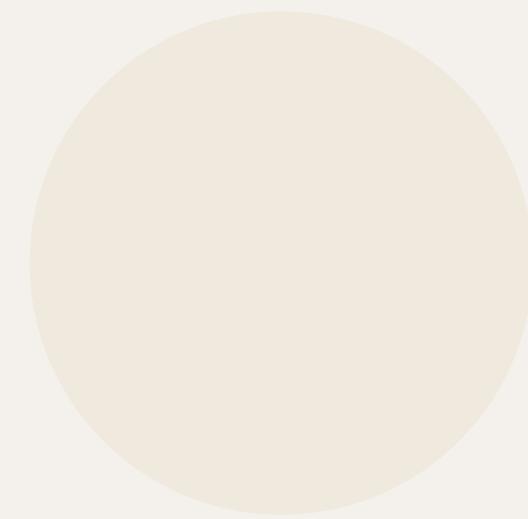
Le logo "Feel." est une célébration harmonieuse du bien-être féminin, englobant beauté, nutrition et sport.

Ses courbes fluides évoquent à la fois des mèches de cheveux, symbolisant la grâce et la beauté naturelle de la femme, et les nervures d'une feuille, rappelant l'importance d'une nutrition saine. En parallèle, la texture striée des courbes reflète la vigueur des fibres musculaires, représentant la force et la dynamique du sport.

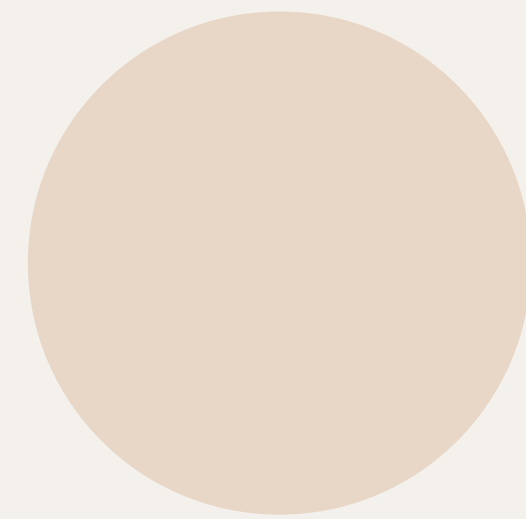
Ensemble, ces éléments encouragent les femmes à chercher un équilibre dans leur vie et à embrasser pleinement chaque aspect de leur bien-être.



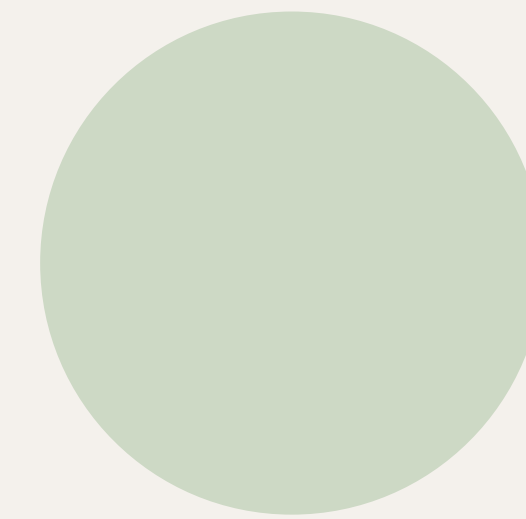
**Les couleurs:**



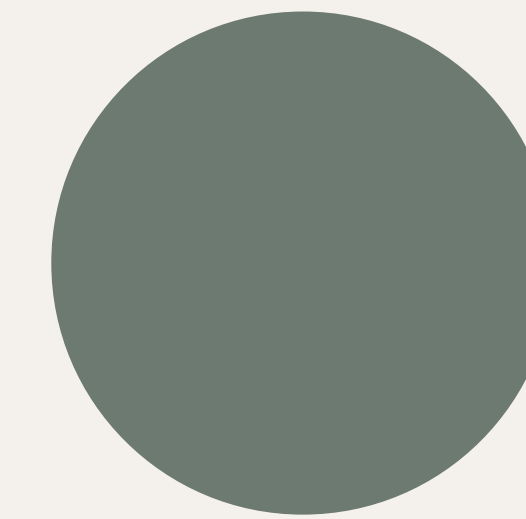
#EFEADD



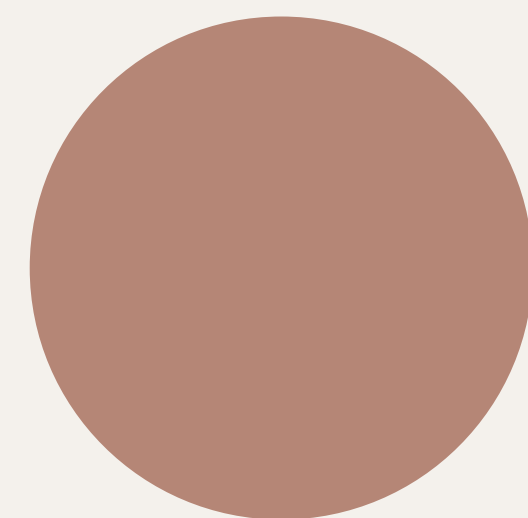
#E8D7C7



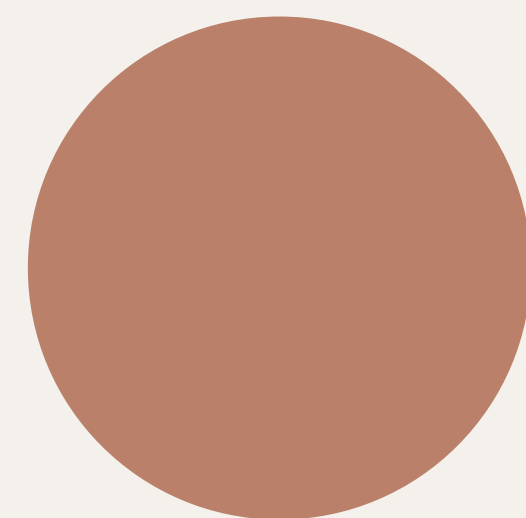
#CDD9C5



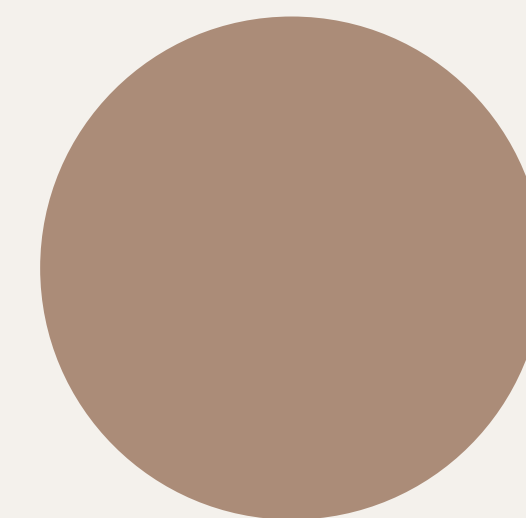
#6D7A71



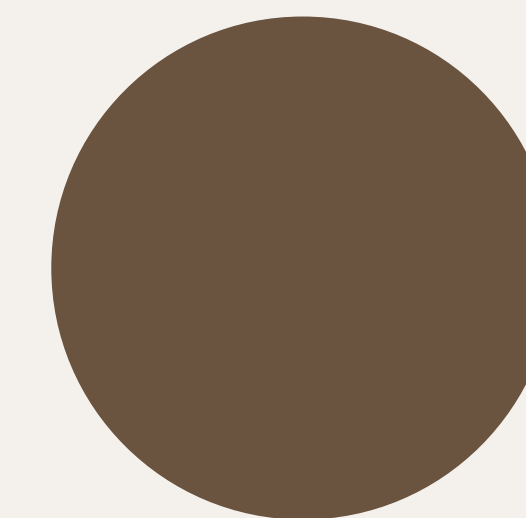
#B58767



#BA806A



#AB8C78



#6A533F

**Les polices:**

The Seasons

TT Chocolates

Utilisations principales:  
Titres 1, sous-titres 1, site web & réseaux sociaux.

Fraunces

TT Drugs

Utilisations principales:  
Titres 2, sous-titres 2, site web & réseaux sociaux.

*Billion Miracles*  
*Beautiful Delicious Script*

Utilisations principales:  
accentuations, réseaux sociaux

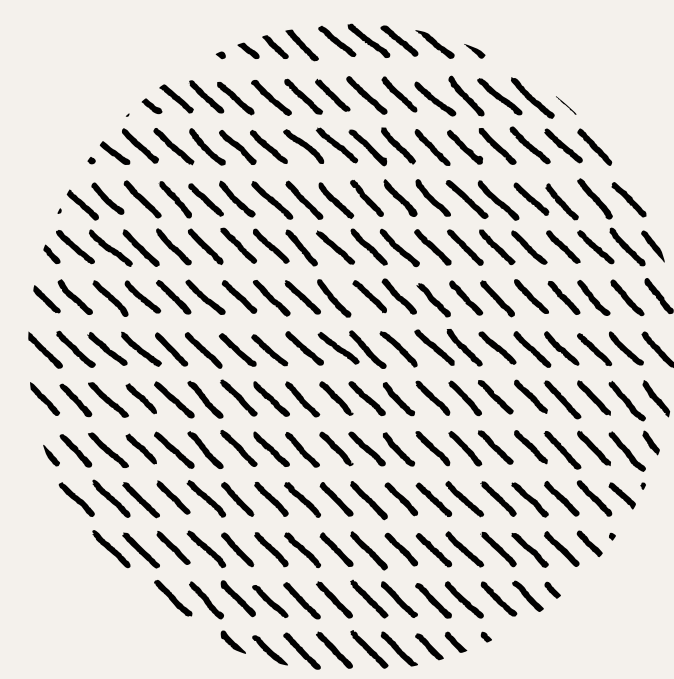
**Les textures:**



**Les formes:**

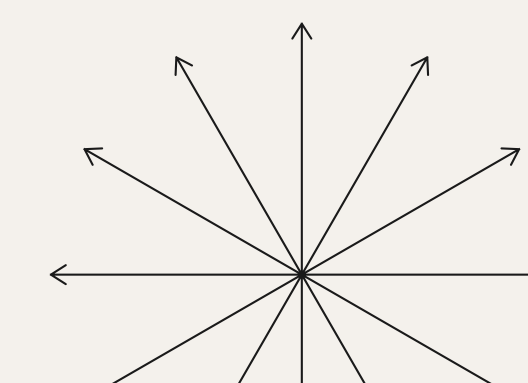


\*le logo



**Conseil pratique:**

L'utilisation des textures et des formes pour le site web et pour les réseaux sociaux mettera encore plus en avant l'identité visuelle de FEEL et permettra de créer un univers autour du bien-être, de la beauté et du sport, en créant des associations avec les différentes formes et textures.



**the  
comm.**

the comm.

+33 6 46 65 27 13 (Sébastien Meaume)

smeaume@thecomm.agency

thecomm.agency